
Casanéo × Google Vacation Rentals

Dossier technique pour la candidature au programme « Connectivity partner » (Google Hotel Center)
— à joindre / recopier dans le formulaire d'intérêt.

1. Présentation de Casané

Casanéo (casaneo.pro) est un logiciel SaaS français de gestion pour conciergeries et gestionnaires de locations saisonnières (PMS + channel manager via Channex + site de réservation directe par agence). Il centralise réservations, tarifs et disponibilités, encaissements (Stripe), relevés propriétaires, messages voyageurs et ménages. Édité par MHP Immobilier (Marseille), conciergerie en activité, il est mis à disposition d'autres agences en marque blanche.

- Catégorie de partenaire : **logiciel de gestion (PMS) + moteur de réservation directe + intégrateur**.
- Clients : sociétés de gestion enregistrées (SIRET), mandats de gestion signés — pas de particuliers ni de chambres/parties de logement.
- Chaque agence dispose d'un **site de réservation directe** à ses couleurs : casaneo.pro/<agence> et casaneo.pro/<agence>/logement/<id> (paiement sécurisé Stripe, conditions, acompte, caution).
- Volumétrie au lancement : 1 agence pilote (23 logements, Côte d'Azur / Marseille), objectif 20 agences / 500 logements à 12 mois.

2. Données que Casané peut fournir à Google

Flux Listings (XML)

- Identifiant stable par logement, nom, description multilingue (FR/EN), type (appartement, maison, villa, studio), capacité, chambres, lits, salles de bain, surface.
- Adresse géocodée (latitude/longitude), photos haute résolution (URL publiques, légendes), équipements (wifi, parking, piscine, climatisation, vue...), règles (animaux, fumeurs, enfants, fêtes), heures d'arrivée/départ.
- Politiques : annulation, acompte (%), caution, frais de ménage, taxe de séjour, nombre de nuits minimum, marque de l'agence gestionnaire.
- Mises à jour : à chaque modification de fiche (webhook interne) + export complet quotidien.

Flux Tarifs & disponibilités (ARI / Transaction messages)

- Disponibilité jour par jour (calendrier unique multi-canaux, synchronisé Airbnb / Booking / Vrbo via Channex : zéro double réservation).
- Prix par nuit en EUR avec saisons, week-ends, tarification dynamique, séjour minimum ; frais et taxes détaillés (ménage, taxe de séjour), acompte.
- Fréquence : push à chaque changement (temps réel) + resynchronisation nocturne complète ; itinéraires 1 à 28 nuits, 1 à N voyageurs.

Landing page de réservation

- URL modèle : `https://casaneo.pro/<agence>/logement/<id>?checkin={CHECKIN}&checkout={CHECKOUT}&guests={GUESTS}&utm_source=google&utm_medium=vacation_rentals`
- Le prix affiché sur la page correspond exactement au prix envoyé à Google (même moteur de devis côté serveur : `/api/public/agency/<slug>/quote`).
- Paiement en ligne (Stripe Checkout), confirmation immédiate, e-mail + WhatsApp au voyageur, fiche voyageur pré-arrivée.
- Pages mobiles, HTTPS, mentions légales / CGV / politique de confidentialité par agence, support utilisateur en français (e-mail + WhatsApp).

3. Contacts

- Contact technique désigné : **équipe technique Casané** — contact via casaneo.contact@gmail.com (à remplacer par une adresse tech@casaneo.pro dédiée avant envoi).
- Contact commercial / signature du contrat : Géraldine Adam David, fondatrice (MHP Immobilier).
- Support localisé : français (Europe/Paris), réponse sous 24 h ouvrées.

4. Éléments de conformité

Justificatifs à préparer

- | | |
|-----|---|
| [] | Kbis / SIRET de MHP Immobilier + statuts |
| [] | Carte professionnelle / mandats de gestion types |
| [] | Historique de transactions (relevés Stripe : volume mensuel, taux d'annulation) |
| [] | Captures du site direct et d'un parcours de réservation complet |
| [] | Politique de confidentialité + CGV en ligne |
| [] | Nom de domaine casaneo.pro vérifié (Search Console) |

5. Plan d'intégration proposé

1. Semaine 1 : envoi du formulaire d'intérêt Google Vacation Rentals (services.google.com/fb/forms/googlevacationrentalsinterestform/) + demande de compte Hotel Center.
2. Semaines 2-3 : échanges avec le spécialiste Google, signature du contrat partenaire, réception des accès sandbox.
3. Semaines 3-6 : développement des flux Listings + ARI côté Casané, page de réservation avec paramètres Google, tests de conformité (Price Accuracy).
4. Semaine 7 : mise en ligne des 23 logements de l'agence pilote ; suivi Price Accuracy et taux de conversion dans Hotel Center.
5. Ensuite : activation en un clic pour chaque agence Casané (Paramètres → Plateformes → Google Vacation Rentals).

En attendant l'approbation, les agences Casané peuvent déjà être présentes sur Google via Channex (partenaire approuvé) : canal « Google Hotel Search » (couvre les locations de vacances), un canal par logement, type de facturation « Vacation Rental », 8 photos minimum, page de réservation = Instant Booking Page Channex (un site propre exige son propre Hotel Center, d'où cette candidature). Délai Google : jusqu'à 4 semaines.

Liens utiles : Get started as a connectivity partner — support.google.com/hotelpprices/answer/12567939 · Eligibility — support.google.com/hotelpprices/answer/12568039 · Dev guide — developers.google.com/hotels/vacation-rentals/dev-guide/onboarding